**УТВЕРЖДАЮ**

**И.о. директора департамента потребительского рынка**

**Ростовской области**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Багрянова**

**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГОВОГО КОНКУРСА, СВЯЗАННОГО С ВОПРОСАМИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**Ростов – на – Дону**

**2021**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения рейтингового конкурса на лучшую организацию работы по обеспечению защиты прав потребителей в Ростовской области (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации подпрограммы «Защита прав потребителей в Ростовской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 15.10.2018 № 637.

1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям, в каждой из которых определяется три призовых места:

1.3.1. «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди общественных организаций, объединений (приемных) по защите прав потребителей, осуществляющих деятельность на территории Ростовской области»;

1.3.2. «Лучший печатный, видео и аудиоматериал, интернет-материал на тему защиты прав потребителей любого жанра среди средств массовой информации Ростовской области: информационных агентств, региональных телеканалов, радиоканалов и Интернет-СМИ»;

1.3.3. «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди муниципальных образований Ростовской области».

1.4. Учредителем Конкурса является Департамент потребительского рынка Ростовской области. Организатором Конкурса является Исполнитель Государственного контакта от 05.04.2021 № 21000018 ООО   
«СФ КОМПАНИ».

1.5. Информация о проведении Конкурса, а также итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации Ростовской области, на официальных сайтах Департамента потребительского рынка Ростовской области dprro.donland.ru, [zppdon.ru](http://www.zppdon.ru/) и сайте Конкурса сильно-сказано.рф.

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цели Конкурса:

2.1.1. Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Ростовской области, развитие системы подготовки и повышения квалифицированных кадров.

2.1.2. Изучение и обобщение положительного опыта работы общественных организаций (приемных), средств массовой информации и муниципальных образований Ростовской области в направлении обеспечения защиты прав потребителей.

2.1.3. Популяризация подпрограммы «Защита прав потребителей в Ростовской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика».

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Оценка деятельности общественных организаций (приемных), средств массовой информации и муниципальных образований в направлении обеспечения защиты прав потребителей.

2.2.2. Выявление и поощрение наиболее успешных практик реализуемых общественными организациями (приемными), средствами массовой информации и муниципальными образованиями в направлении обеспечения защиты прав потребителей.

2.2.3. Обобщение опыта работы по обеспечению защиты прав потребителей в Ростовской области.

**3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются:

3.1.1. общественные организации, объединения, приемные по защите прав потребителей, осуществляющие деятельность на территории Ростовской области;

3.1.2. печатные, теле/аудио СМИ: информационные агентства, региональные телеканалы, радиоканалы и Интернет-СМИ»;

3.1.3. представители муниципальных образований Ростовской области.

3.2. Для участия в Конкурсе претенденту необходимо заполнить Заявку участника (Приложение №1 к настоящему Положению).

1. **ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится **с 12.07.2021 по 30.11.2021 года в 3 этапа:**

4.1.1. 1-й этап: подача оnline заявок с конкурсными материалами от участников по всем номинациям. Сроки проведения **1-го этапа: с 12.07.2021 по 31.08.2021 года.**

4.1.2**. 2-й этап**: online голосование, оценка жюри и подведение итогов. Формирование шорт-листа представленных проектов по каждой номинации для участия в очном этапе Конкурса. Сроки проведения 2-го этапа:

– онлайн голосование **с 31.08.2021 до 15.09.2021;**

– подведение итогов (анализ и оценка проектов жюри) **с 15.09.2021 по 30.09.2021.**

4.1.3. 3-й этап: торжественная церемония награждения призеров и победителей Конкурса.

Сроки проведения 3-го этапа – **до 30.11.2021 года.**

4.2. Победители Конкурса в каждой из номинаций определяются из числа участников, прошедших 1-й и 2-й отборочные этапы и допущенных к публичной защите в рамках очного этапа Конкурса.

1. **ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА**

5.1. Руководство и координацию Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета Конкурса формируется из представителей Государственного заказчика, Исполнителя контракта;

5.2. В задачи Оргкомитета входит:

5.2.1. общая координация и руководство подготовкой и проведением Конкурса;

5.2.2. утверждение состава Жюри Конкурса;

5.2.3. осуществление предварительного отбора проектов участников Конкурса в рамках 1-го и 2-го этапов проведения Конкурса;

5.2.4. осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса;

5.2.5. утверждение итогов Конкурса.

5.3. Функции Жюри Конкурса включают в себя:

5.3.1. анализ и оценку проектов участников;

5.3.2. определение рейтинга проектов участников в соответствии с набранными баллами по итогам экспертной оценки;

5.3.3. подведение итогов Конкурса и определение победителей в каждой из номинаций;

5.3.4. рассмотрение апелляции участников Конкурса.

5.4. Решение Жюри Конкурса оформляется Итоговым протоколом (Приложение № 2 к настоящему Положению).

5.5. Решение Жюри, определяющее победителей Конкурса и оформленное Итоговым протоколом (Приложение №2 к настоящему Положению), является окончательным и пересмотру не подлежит.

1. **ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ КОНКУРСА**

6.1. Проекты по номинациям Конкурса представляются участниками в срок до 31.08.2021 года включительно. Проекты, представленные позднее указанной даты, к рассмотрению не принимаются.

6.2. Желающие принять участие в конкурсе заполняют заявку на участие на сайте сильно-сказано.рф в разделе «Принять участие» либо присылают заявку на почту silnoskazano@yandex.ru.

6.3. Заявка на участие в Конкурсе обрабатывается (рассматривается модераторами) и размещается в течение 1 (одного) рабочего дня после поступления.

6.4. После окончания приёма заявок в течение 1 (одного) рабочего дня, начинается online-голосование свободными пользователями сети Интернет   
(1 раз за 1 участника номинации).

6.5. Проекты, представленные к участию в Конкурсе, должны раскрывать материалы следующей направленности:

6.5.1 Четкость поставленных целей и задач.

6.5.2 Практическая значимость выполняемой работы.

6.5.3 Креативность.

6.5.4 Регулярность и систематичность выполняемой работы.

6.5.5. Мероприятия по повышению уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах ЗПП.

6.5.6 Примеры защиты установленных законодательством РФ прав потребителей.

6.5.7 Актуальность поднятых вопросов.

6.5.8 Визуализация материала на тему защиты прав потребителей.

6.6. Конкурсные материалы, представленные участниками, должны включать следующие параметры:

6.6.1. название проекта;

6.6.2. наименование организации;

6.6.3. Ф.И.О. руководителя проекта;

6.6.4. номинация конкурса;

6.6.5. цели и задачи проекта;

6.6.6. участники проекта, их вклад в реализацию проекта;

6.6.7. сроки реализации проекта;

6.6.8. этапы реализации проекта (текстовое описание, карты, схемы, фотоматериалы и прочее);

6.6.9. ожидаемые результаты от реализации проекта;

6.6.10. значение проекта для обеспечения защиты прав потребителей;

6.6.11. возможность реализации (тиражирования) полученного опыта, либо непосредственно проекта, другими организациями и регионами РФ;

6.6.12. освещение результатов работы проекта в СМИ.

6.7. Четыре проекта из каждой номинации, представленные участниками Конкурса, прошедшие отбор и набравшие наибольшее количество голосов в online-голосовании, (2-й этап Конкурса) оцениваются членами Жюри по унифицированной десятибалльной шкале в соответствии с критериями, указанными в Приложении №3 к настоящему Положению (по каждому критерию присуждается от 0 до 10 баллов, где 0 – низшая оценка, 10 – высшая).

6.8. Результаты оценки проектов заносятся каждым членом Жюри в лист оценки (Приложение №4 к настоящему Положению), после чего заполняется и подписывается Сводная оценочная ведомость, отражающая рейтинг проектов отдельно для каждой номинации (Приложение №5 к настоящему Положению). По полученным результатам определяются три призовых места, а также приз зрительских симпатий.

1. **ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ**

7.1. Участники Конкурса в рамках 1-го этапа Конкурса представляют конкурсные материалы (включая текст, таблицы, графики, фотографии и прочее) общим объемом не более 30 страниц:

7.1.1. в бумажном варианте (формат листов – А4, шрифт – Times New Roman 14);

7.1.2. в электронном виде (презентация Power Point), не более 7-ми слайдов;

7.1.3. видео - материалы (до 5 минут).

7.2. Фотографии должны быть выполнены в полиграфическом формате, в цветном изображении, в цифровом исполнении в формате jpеg, размер изображения от 1000 Кб. Копии документов должны быть представлены в цифровом формате. Фотоснимки и видеоматериалы должны подтверждать реализацию деятельности по обеспечению защиты прав потребителей.

1. **НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

8.1. Все участники Конкурса награждаются свидетельствами участника.

8.2. Участники Конкурса, занявшие призовые места в каждой из номинаций награждаются дипломами победителя и призеров, а также ценными подарками.

8.3. Награждение победителей и призеров проводится в торжественной обстановке.