**Методология проведения экспертного опроса**

*(разработана в соответствии с приказом минэкономразвития РФ от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта РФ»)*

**Выборка целевой аудитории**

**1 товарный рынок**, курируемый департаментом потребительского рынка Ростовской области, утвержденный для содействия развитию конкуренции в Ростовской области.

Выборочная совокупность: 40 респондентов на товарном рынке.

На товарном рынке в выборку включаются предприятия, удовлетворяющие критериям:

**Микропредприятие:**

**(кол-во сотрудников до 15 чел. и объем выручки до 120 млн руб.)**

5 фактически созданных на территории городских округов;

5 фактически созданных на территории муниципальных районов.

**Малое предприятие:**

**(кол-во сотрудников до 100 чел. и объем выручки до 800 млн руб.)**

5 фактически созданных на территории городских округов;

5 фактически созданных на территории муниципальных районов.

**Среднее предприятие:**

**(кол-во сотрудников до 250 чел. и объем выручки до 2 млрд руб.)**

5 фактически созданных на территории городских округов;

5 фактически созданных на территории муниципальных районов.

**Крупное предприятие:**

**(кол-во сотрудников более 250 чел. и объем выручки более 2 млрд руб.)**

5 фактически созданных на территории городских округов;

5 фактически созданных на территории муниципальных районов.

**Внимание!** Респондентом (экспертом) может быть руководитель предприятия не ниже уровня «директор», «заместитель директора».

**Реестр респондентов (целевая аудитория)**

*Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств*

|  |
| --- |
| Микропредприятия (на территории городских округов) |
| № п/п | Полное наименование,юр.адрес предприятия | ФИО, должность респондента | Контактный номер тел |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| Микропредприятия (на территории муниципальных районов) |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| Малые предприятия (на территории городских округов) |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| Малые предприятия (на территории муниципальных районов) |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| Средние предприятия (на территории городских округов) |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| Средние предприятия(на территории муниципальных районов) |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| Крупные предприятия(на территории городских округов) |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| Крупные предприятия (на территории муниципальных районов) |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |

Итого 40 респондентов на рынке

**Опросный лист эксперта**

Уважаемые предприниматели, приглашаем Вас принять участие в экспертном опросе и высказать свое профессиональное мнение о состоянии развития конкуренции на региональных товарных рынках.

Просим Вас ответить на несколько вопросов и, по возможности, аргументировать Ваше мнение.

Экспертный опрос не является анонимным, это поможет нам выявить основные тенденции развития на бизнеса на ключевых товарных рынках. Однако результаты опроса будут обрабатываться исключительно в обобщенном виде.

Выражаем искреннюю благодарность за проявленный интерес и сотрудничество!

1. Укажите, пожалуйста, наименование организации и основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. По Вашей оценке, как за последние 3 года изменились условия ведения бизнеса в регионе? Бизнес стало вести проще или сложнее? Почему?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Укажите примерное количество предприятий, индивидуальных предпринимателей, представляющих аналогичную продукцию на рынке (количество конкурентов) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Оцените, насколько изменилось количество Ваших конкурентов за последние три года *(увеличилось, уменьшилось, осталось неизменным)*.

С какими причинами Вы связываете данную тенденцию?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Приходится ли Вам предпринимать меры для сохранения и повышения конкурентоспособности на рынке? Если приходится, укажите какие это меры и насколько часто Вы прибегаете к ним?

*(например, снижение цен, повышение качества продукции развитие дополнительных услуг/сопутствующих товаров, обучение и переподготовка сотрудников и др.)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Какие региональные организации и программы поддержки предпринимательства Вы знаете? Пользовались ли вы данными программами?

*(например, услуги Центров «Мой бизнес», Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства, Гарантийный фонд Ростовской области, Агентство инноваций Ростовской области, Торгово-промышленная палата Ростовской области и др.).*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Опишите, с какими административными барьерами сталкивалась Ваша организация чаще всего?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Оцените, как изменилось качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий (водоснабжение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь) в течение последних 3 лет?

*(например, по срокам, качеству оказываемых услуг, возможности получения услуг в электронном виде, по стоимости, по сложности оформления документов и т.п.)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Сталкивался ли Ваш бизнес при взаимодействии с субъектами естественных монополий с перечисленными проблемами?

Если «да», укажите, пожалуйста, субъект естественной монополии

|  |  |
| --- | --- |
|  | субъект естественной монополии |
| Взимание дополнительной платы | да / нет |  |
| Навязывание дополнительных услуг | да / нет |  |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | да / нет |  |
| Необоснованный отказ в установке прибора учета | да / нет |  |
| Иные проблемы*(укажите, пожалуйста)* |  |

10. Интересуетесь ли Вы официальной информацией о развитии конкуренции в Ростовской области? Если да, укажите, пожалуйста, из каких источников Вы получаете необходимую информацию?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. На что, по Вашему мнению, должна быть направлена работа органов власти по развитию конкуренции в Ростовской области?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Какой географический рынок является основным для Вашего предприятия

*(рынок, на котором реализуется наибольшая доля продукции)*?

1) локальный рынок (один городской округ или муниципальный район)

2) рынок Ростовской области

3) рынки нескольких субъектов РФ

4) рынки стран СНГ

5) рынки стран дальнего зарубежья

Спасибо!