



ПРОЕКТ

Программа совещания по вопросу маркировки пива и слабоалкогольных напитков, отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

Дата: 19 июля 2023 года

Время: предлагается согласовать в рабочем порядке

Целевая аудитория:

- производители и импортеры пива и слабоалкогольных напитков
- организации розничной торговли, осуществляющие реализацию пива и слабоалкогольных напитков из кег в розлив
- производители безалкогольных напитков и соков

Спикеры:

- руководитель проектов товарной группы «Пиво и пивные напитки» Беденьгов Максим Николаевич
- руководитель проектов товарной группы «Вода» Мясникова Елена Валерьевна

Вопросы к рассмотрению:

1. Маркировка пива и слабоалкогольных напитков.
 - 1.1. Этапность введения обязательных требований по маркировке средствами идентификации пива и слабоалкогольных напитков («дорожная карта»).
 - 1.2. Сроки внедрения маркировки средствами идентификации пива и слабоалкогольных напитков.
 - 1.3. Необходимые действия по подготовке к обязательной маркировке средствами идентификации пива и слабоалкогольных напитков.
 - 1.4. Применимые технические решения для маркировки средствами идентификации пива и слабоалкогольных напитков.
2. Работа с маркированным пивом и слабоалкогольными напитками в розничных точках.
 - 2.1. Пошаговая схема работы розничных предприятий при реализации кегового пива с 15.01.2024.

- 2.2. Как подготовиться розничным предприятиям к выбытию кегового пива с 15.01.2024.
3. Маркировка безалкогольных напитков и соков.
 - 3.1. Продукция, подлежащая маркировке.
 - 3.2. Эксперимент по маркировке безалкогольных напитков и соков.
 - 3.3. Этапность введения обязательных требований по маркировке средствами идентификации безалкогольных напитков и соков («дорожная карта»).
 - 3.4. Сроки внедрения маркировки средствами идентификации безалкогольных напитков и соков.
 - 3.5. Необходимые действия по подготовке к обязательной маркировке средствами идентификации безалкогольных напитков и соков.
 - 3.6. Применимые технические решения для маркировки средствами идентификации безалкогольных напитков и соков.
4. Ответственность за несоблюдение правил маркировки.
5. Сессия ответов на вопросы.